



Epicerie Solidaire brévinoise ESB

CR réunion du mardi 20-02-2024

Personnes présentes :

D'ANGELI Reine vice-présidente
NOUGUEREDÉ Régine Secrétaire
CAVERIVIERE Mélanie
GAILLARD Nadine Secrétaire-adjointe
GERARD Julie Salarié CESF
LECLERCQ Jean Luc
Nadia

Objectif de cette réunion : organisation d'un groupe « Communication » afin de rechercher des moyens pour compléter et optimiser la communication actuelle.

Situation actuelle

Communication existante :

Vers le grand public

- Site sur Wix nom de domaine www.episolidaire44.com gestion effectuée par Mélanie; ce site est une présentation des objectifs et activités de l'association
- Page Facebook : peu actualisée – Infos déposées principalement par Julie
- Epi'news News letter : pas de sortie depuis 09-2023
- Point presse 2 fois/an

Vers les bénévoles

- Site Web avec une page « accès réservé adhérents bénévoles » comprenant planning, CR ...
- Tableur multiples onglets : planning (Google Sheets) / liste et coordonnées bénévoles / trombinoscope incomplet / CR Bureau / calendrier avec les dates des réunions, actions et manifestations
- Une assemblée générale
- Une galette
- Pour la bonne marche de l'épicerie, envoi d'un mel hebdomadaire faisant appel aux volontaires

Vers les bénéficiaires

- Affichage dans les locaux
- Mels

Premiers constats

- Beaucoup de travail repose sur Mélanie : site, Epi'news
- Peu de publicité est faite vers l'extérieur.
- Le site est peu alimenté faute d'articles à y mettre ; idem pour la page Facebook.
- L'asso n'est pas présente dans le bulletin hebdo de la mairie Brev'Infos.
- Peu de retour sur les activités connexes
- Pas de planning de communication établi
- L'affichage dans les locaux est peu regardé

Périmètre d'activités de l'ES

- Epicerie
- Accompagnement social / Relais pour démarches administratives
- Soins esthétiques - Coiffure
- Espace livres

En lien avec d'autres associations

- Sorties culturelles
- Ateliers parents-enfants
- Ateliers créatifs
- Atelier cuisine

Objectifs recherchés

- L'ESB ne recherche pas forcément de nouveaux adhérents mais plutôt à redynamiser ceux que l'on voit peu.
- Informer les bénévoles et les bénéficiaires
- Consolider nos partenaires actuels, en trouver de nouveaux
- Attirer des dons
- Faire connaître l'ensemble des actions au-delà de l'association
- Renforcer le soutien des collectivités
- Mettre en avant l'image de l'association dont l'existence est essentielle pour beaucoup de personnes et augmenter sa notoriété.

Quelles seraient les cibles

- Adhérents bénévoles
- Adhérents bénéficiaires
- Collectivités
- Entreprises pour partenariats / dons
- Grand public

Les outils

- Une identité visuelle unique pour les différents canaux
- Relancer l'Epi'news
- Faire vivre la page Facebook
- Voir pour créer un compte Instagram ?
- Faire paraître régulièrement un article dans le Brev'Infos
- Utiliser la radio locale [Mixfever](#), [Jade FM](#) (Pornic) ou plus large [HitWest](#)
- La presse locale / régionale
- Courriers personnalisés
- Plan de communication préparé pour chaque événement

Prochains évènements dont les dates sont connues

Mars	
5	Atelier socio esthétique
14	Assemblée générale
16	Vente affiches Ciné Jade
18	Repas partagé
Avril	
5 & 6	Collecte BA Leclerc
Mai	
18	Brev'Jardin
Juin	
02	Vide grenier
Juillet	
Septembre	
	Forum des associations